

Regulamin korzystania z usługi Wysyłki Jednorazowa **EasyContact** świadczonej przez Instytut Monitorowania Mediów

I. Postanowienia ogólne

1. Na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204) Instytut Monitorowania Mediów (dalej „IMM”) ustala niniejszym regulamin świadczenia usług Wysyłki Jednorazowej **EasyContact** drogą elektroniczną („**Regulamin**”).
2. Regulamin określa zasady i warunki techniczne świadczenia przez IMM usług drogą elektroniczną, w szczególności za pośrednictwem witryny WWW dostępnej w Internecie pod adresem www.imm.com.pl/easycontact
3. Każdy Użytkownik korzystający z usługi Wysyłki Jednorazowej **EasyContact** akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z usługi.
4. Wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu przy uruchamianiu usługi przy użyciu strony WWW lub złożenie zamówienia drogą poczty elektronicznej jest równoznaczne z pełną akceptacją warunków Regulaminu bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy.

II. Rodzaje i zakres świadczonych usług objętych Regulaminem

1. **IMM** świadczy usługi Wysyłki Jednorazowej **EasyContact**, która umożliwia przekazywanie przez **IMM** wybranym przez Użytkownika z Bazy Danych MediaContact dziennikarzom informacji prasowych dotyczących własnej działalności Użytkownika lub zaproszeń na konferencje prasowe organizowane przez Użytkownika („**Usługa**”).
2. Baza danych MediaContact to stworzony przez **IMM** zbiór danych obejmujących imiona i nazwiska dziennikarzy, dane kontaktowe dziennikarzy oraz informacje dotyczące tematyki, którą zajmują się dziennikarze.
3. Formularz zamawiający Wysyłkę Jednorazową **EasyContact** jest dostępny w trybie on-line za pośrednictwem sieci Internet pod adresem www.imm.com.pl/easycontact.

III. Warunki świadczenia usług

1. Użytkownik, który chce skorzystać z Wysyłki Jednorazowej **EasyContact**, wysyła informację do **IMM** drogą mailową lub wypełnia formularz na stronie www.imm.com.pl/easycontact.
2. Po zatwierdzeniu przez **IMM** formy i treści informacji prasowej, potwierdzeniu kosztów oraz dokonaniu zapłaty przez Użytkownika jednorazowej kwoty wynagrodzenia, informacja prasowa zostanie wysłana do dziennikarzy według wybranych przez Użytkownika kryteriów: rodzajów medium, tematów, województw, częstotliwości. Cennik Usług Wysyłki Jednorazowej **EasyContact** zamieszczony jest na stronie www.imm.com.pl/easycontact
3. Lead informacji prasowej może zawierać maksymalnie 700 znaków.
4. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych **IMM** następujących treści:
 - powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych **IMM**,
 - naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Użytkownik określa rodzaj medium, jego zasięg oraz częstotliwość oraz interesujące go kategorie tematyczne dziennikarzy, do których informacja prasowa ma być wysłana.
6. Informacja może zawierać odnośnik do własnej strony internetowej lub strony administratora z wysłaną informacją.
7. Informacja prasowa zostanie wysłana w terminie wskazanym przez klienta, o ile będą to dni robocze, po spełnieniu warunków, o których mowa w punkcie 2 powyżej .
8. Wysyłka informacji prasowej może być wykonana w następnym dniu roboczym.
9. Po wykonaniu wysyłki informacji do dziennikarzy, Użytkownik otrzymuje drogą mailową raport z wysyłki.

IV. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Użytkownik ma prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących Usługi.
2. Reklamacje należy składać na adres mailowy **IMM**: imm@imm.com.pl.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - oznaczenie Użytkownika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku osób prawnych nazwę, adres pocztowy oraz dane osoby upoważnionej do załatwiania spraw związanych ze złożoną reklamacją);
 - opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. **IMM** dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 dni od ich otrzymania. O ich rezultacie **IMM** niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
5. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w pkt 3 powyżej, a także w przypadku naruszenia warunków postępowania reklamacyjnego.

V. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności dostępną pod adresem www.imm.com.pl/ prywatnosc.

VI. Postanowienia końcowe

1. **IMM** zastrzega sobie prawo do odmowy wysłania informacji prasowej zawierającej treści sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, prawami osób trzecich, godzące w dobre obyczaje lub naruszające bezpośrednio dobre imię administratora, oraz informującej o działalności konkurencyjnej wobec prowadzonej przez administratora.
2. **IMM** nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu usług wynikające z awarii lub przypadków wadliwego funkcjonowania systemów teleinformatycznych będących poza wpływem **IMM**.
3. W przypadkach szczególnych mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, **IMM** ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług, bez wcześniejszego powiadomienia w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych.
4. **IMM** nie gwarantuje, że dane na które Użytkownik zamawia wysyłkę informacji prasowej okażą się dla niego przydatne.
5. Użytkownik korzysta z usługi Wysyłka Jednorazowa **EasyContact** na wyłączne, własne ryzyko i nie służy mu z tytułu jej wykorzystania jakiegokolwiek roszczenia wobec **IMM**, włączając w to roszczenia o utratę zysków lub inne przypadkowe, pochodne lub pośrednie szkody wynikające ze skorzystania z usługi Wysyłka Jednorazowa **EasyContact**.
6. O zmianach Regulaminu **IMM** powiadomi Użytkownika w formie pisemnej, w ciągu 7 dni przed datą wejścia w życie zmiany.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem, a postanowieniami zawartych przez **IMM** indywidualnych umów dotyczących świadczenia Usług pierwszeństwo mają postanowienia tych umów.
8. Ewentualne spory związane z wykładnią i wykonywaniem Regulaminu, jak również skutkami jego nieprzestrzegania przez Użytkownika poddane zostają wyłącznej jurysdykcji sądów miejscowo właściwych dla siedziby **IMM**.